



Nombre: Maria Gil-Casares Gasset

Categoría profesional: Profesora asociada

Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad): Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, 1993, Doctora en Ciencias de la Información, 2005, UCM.

Email: mgil-cas@ucm.es

Despacho y horario de tutorías: 01bis, edificio principal. Miércoles 14.00-15.00
(pendiente revisar horarios para curso 2021/22)

Resumen académico-profesional (200 palabras): María Gil-Casares es profesora asociada de la facultad desde hace 17 años. Compatibiliza la docencia con la práctica profesional en las áreas de comunicación y relaciones institucionales en el sector educativo.

Actualmente trabaja en el IEB (Instituto de Estudios Bursátiles) en la dirección de Alumni. Ha trabajado en la Universidad Nebrija y en el IESE, campus Madrid, en los departamentos de orientación profesional y comunicación respectivamente, en los que ha desarrollado tareas de planificación y estrategia; diseño, creación y presupuesto del plan estratégico de medios anual y diseño de planes de comunicación para los distintos eventos, coordinación medios internos, creación de base de periodistas nacionales.

Elaboración de memorias y seguimiento de los principales rankings

Atención y supervisión de peticiones y entrevistas, tribunas, reportajes

Relaciones con los medios, organización de ruedas de prensa, de los briefings informativos, elaboración de clipping diario y análisis de los medios off y online.

Relaciones institucionales: en torno a 30 eventos anuales.

Líneas de investigación (máximo 3 con 75 palabras):

Investigaciones más relevantes (máximo 3 con 75 palabras):

- 2008 DERECHOS HUMANOS Y PRENSA ESCRITA

Financiado por la Obra Social Caixa Galicia.

- 2005-2008 TERRORISMO POST 11M Y MEDIOS DE COMUNICACION: EFECTOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES EN LA POBLACION. (SEJ2005-06690) - Director Ubaldo Cuesta Cambra, Financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia

- TERRORISMO POST 11M Y MEDIOS DE COMUNICACION: EFECTOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES EN LA POBLACION MADRILENA (06 / HSE / 0030/ 2004) - Director Ubaldo Cuesta Cambra, Financiado por la Comunidad de Madrid

Publicaciones más relevantes (máximo 5):

-Organización y Psicología de la Comunicación Interna en las Organizaciones, Madrid Fragua, 2007

-Capítulo de libro: La gestión del conocimiento y la comunicación en las organizaciones, en La comunicación Social Contemporánea, Madrid 2005

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):

Aporta del sector privado una amplia experiencia en dirección de comunicación, estrategia, técnicas de comunicación eficaz, comunicación interna en las organizaciones.

- 2017: Miembro del Women Leadership Committee de la Cámara de Comercio de EE.UU
- 2008: Secretaria General de la Asociación de Directivos de Comunicación, DIRCOM desde junio de